

SEPTIEMBRE 2026



AEHGB
Asociación Empresaria
Hotelera Gastronómica
Bariloche

COYUNTURA Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

INFORME AEHGB

hotelesdebariloche.com.ar

Indicadores Claves



Pasajeros

Durante el mes de agosto, el arribo total de pasajeros hacia el destino registró una contracción interanual del 2,9%. Este retroceso representó una moderación respecto a meses previos, explicada fundamentalmente por el destacado crecimiento del 12,0% en los arribos internacionales, cuyo dinamismo amortiguó la debilidad del mercado doméstico. No obstante, al analizar la serie en lo que va del ejercicio, el acumulado del año consolida una caída del 6,2%, reflejando la persistente restricción de la demanda interna agregada sobre la conectividad hacia el destino.



Pernoctes

La variable de pernoctes en la ciudad experimentó una retracción interanual del 2,8% en agosto, en consonancia directa con la merma en el volumen de ingresos. En términos acumulados, el indicador registra un descenso del 4,5% en lo que va del año.



Estadía promedio

El indicador de permanencia promedio se mantuvo en terreno de neutralidad operativa en agosto, con un incremento marginal del 0,1% interanual. Sin embargo, en la mirada de mediano plazo, la permanencia media muestra un desempeño favorable: en el acumulado del año exhibe una suba del 1,5%, consolidándose como un mecanismo de contención estructural que ha evitado una caída aún más profunda en el volumen anual de pernoctaciones.

Indicadores Claves (cont)



Gasto turístico total real

El gasto turístico total en términos reales (deflactado por inflación) registró un descenso del 3,8% interanual durante el mes de agosto. Con este registro, el acumulado en lo que va del año acumula una contracción real del 6,4%. Esta evolución constata que, a pesar del aporte del turismo receptivo externo en plena temporada invernal, la menor escala física de arribos y el deterioro del consumo interno continúan deprimiendo los ingresos reales agregados de la cadena comercial y turística local.

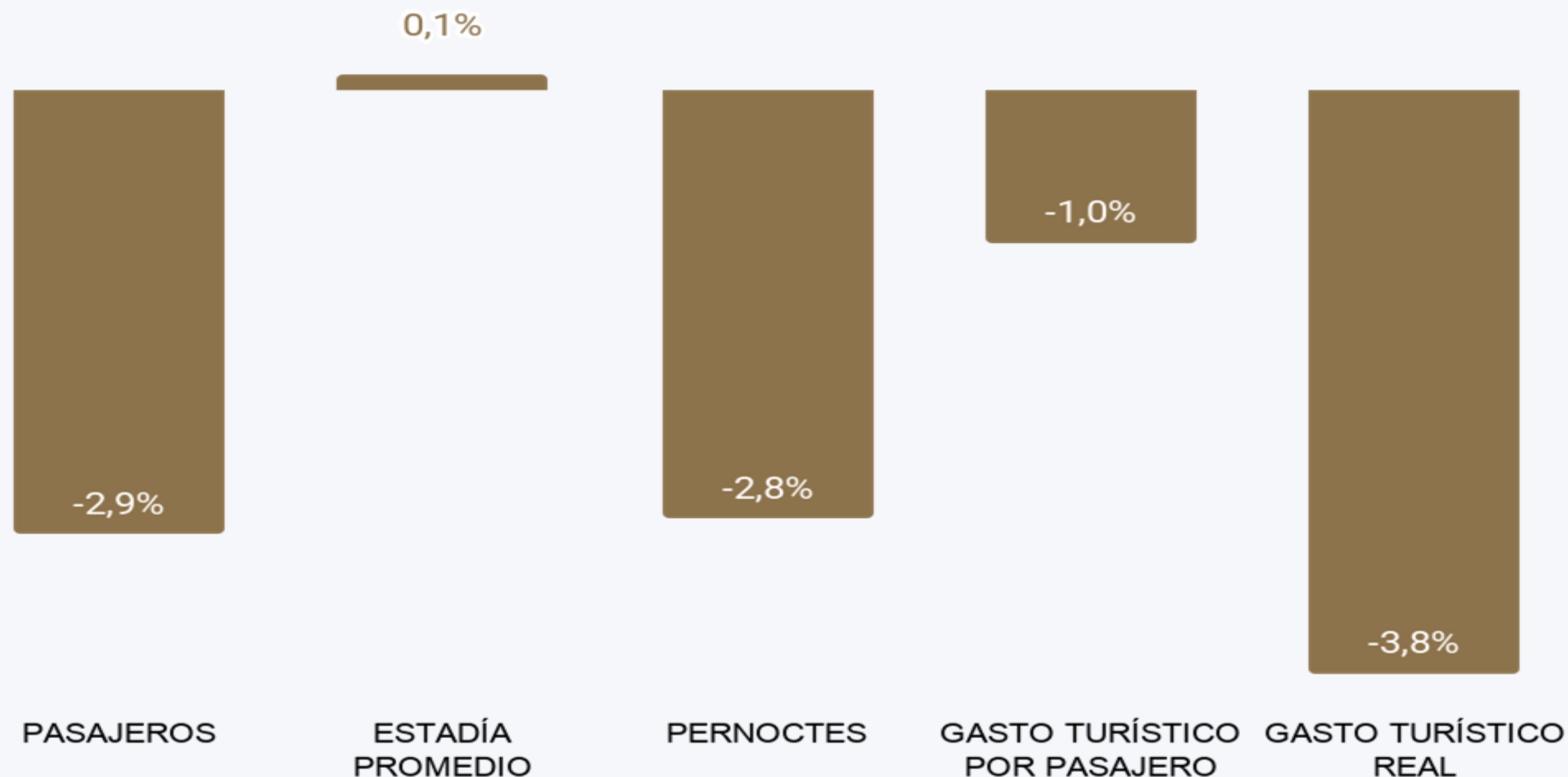


Gasto turístico real por pasajero

En agosto, el gasto real promedio por pasajero exhibió una disminución del 1,0% respecto al mismo mes de 2025. El marcado incremento en la afluencia de pasajeros internacionales (+12%) cumplió un rol determinante de amortiguación sobre la caída del gasto del turista residente, limitando una depreciación mayor del consumo unitario. Gracias a esta recomposición de la demanda externa a lo largo del invierno, el gasto real por pasajero en el acumulado del año se mantiene en paridad con los registros de 2025, marcando una variación neutra del +0,1%.

Evolución principales variables turísticas

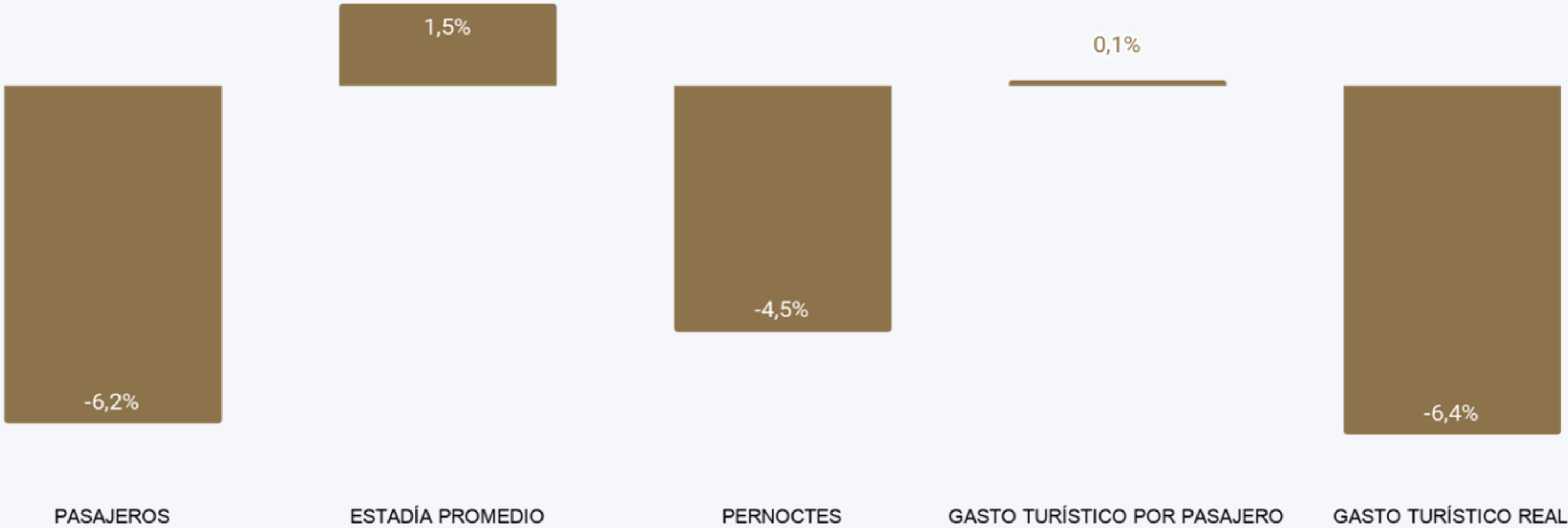
Agosto 2026 - Agosto 2025



En agosto de 2026, la afluencia turística registró una baja interanual del 2,9%, desacelerando su caída gracias a una sólida expansión del 12,0% en el segmento de pasajeros internacionales. En línea con este flujo, los pernoctes cayeron un 2,8% en el mes, mientras que la estadía promedio se mantuvo estable (+0,1%). En materia económica, el gasto turístico total real descendió un 3,8% mensual, en tanto que el gasto real unitario por pasajero retrocedió un 1,0%, sostenido por el aporte internacional frente a la debilidad del consumo doméstico.

Evolución Principales Variables Turísticas

Acumulado enero - agosto 2026 - enero - agosto 2025

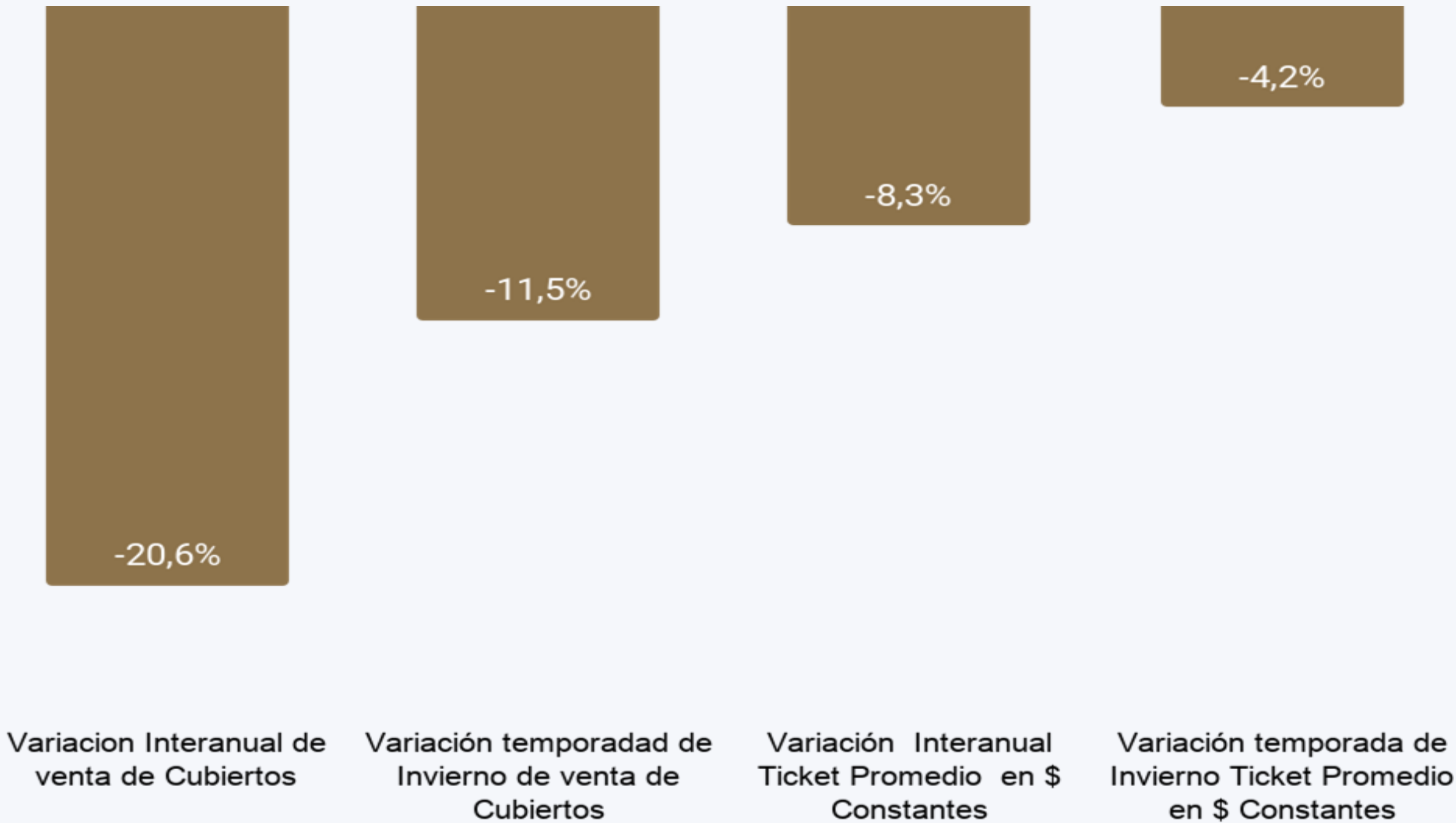


Fuente: Elaboración propia en Base a Datos de ANAC, YVERA Mintur, MECON, BCRA, INDEC y relevamientos propios de la AEHGB, Datos Sujetos a Revisión

SECTOR GASTRONÓMICO

Desempeño y Hábitos de consumo

A lo largo de 2026, la actividad gastronómica en Bariloche ha internalizado de manera directa la merma en el flujo receptivo de pasajeros y la contracción del ingreso disponible en el mercado doméstico. Los relevamientos sectoriales confirman una caída acumulada en el volumen físico de cubiertos despachados que promedia entre el 15% y el 20% interanual, con picos de retracción más pronunciados durante los meses de baja estacionalidad con mermas de hasta un 30%–40%. Por otro lado el retroceso en el ticket promedio real, producto de un consumidor que racionaliza su gasto, opta por opciones de menú económicas y reduce el consumo de valor dentro del salón. La brecha entre una demanda con presupuestos acotados y costos fijos crecientes continúa tensionando los márgenes de rentabilidad del sector gastronómico de la ciudad



Fuente: Elaboración propia en Base a Datos de AEHGB, ARCA, Agencia de Recaudación R.N y Secretaría de Hacienda MSCB, Datos Sujetos a Revisión

Gasto Total Por Pasajero y Gasto Diario

	Gasto Total Por Pasajero	Gasto Diario por Pasajero
Octubre 25	\$392.173	\$108.635
Noviembre 25	\$388.025	\$116.175
Diciembre 25	\$393.837	\$108.635
Promedio 2025	\$383.523	\$112.295
Enero 2026	\$445.591	\$114.254
Febrero 2026	\$478.609	\$143.296
Marzo 2026	\$445.708	\$139.515
Abril 2026	\$497.912	\$155.113
Mayo 2026	\$537.960	\$160.585
Junio 2026	\$566.368	\$143.022
Julio 2026	\$590.673	\$124.878
Agosto 2026	\$576.766	\$122.978
PROMEDIO 2026	\$517.502	\$131.497

Fuentes y notas metodológicas

Los valores expuestos representan indicadores coincidentes de las principales variables turísticas de la ciudad estimados a partir de una multiplicidad de series temporales y tienen como objetivo obtener de forma temprana el comportamiento de los mismos. Resulta importante remarcar que los indicadores son de carácter provisorio y se confeccionan mediante información segmentada y la utilización de métodos matemáticos e indicadores obtenidos de estudios y fuentes diversas.

La evolución de la cantidad de pasajeros se estima en base a datos de ANAC, Eana, ECH de la Secretaría de Turismo de San Carlos de Bariloche, datos de la Encuesta de Viaje de los Hogares del Ministerio de Turismo de Nación y de la Secretaría de Transporte de la Nación.

El comportamiento del pernocte promedio se obtiene en Base a datos de la Secretaría de Turismo de Bariloche, la Encuesta de Ocupación Hotelera de Indec y relevamientos propios.

El comportamiento del gasto total agregado y el gasto por pasajero se estiman en base a datos de ARCA, Agencia de Recaudación de Río Negro, Municipalidad de San Carlos de Bariloche, Encuesta de Turismo internacional Indec y datos del Ministerio de Turismo de la Nación.

.

Gracias.



AEHGB
Asociación Empresaria
Hotelera Gastronómica
Bariloche

hotelesdebariloche.com.ar

[@aehgbariloche](https://www.instagram.com/aehgbariloche)