

JULIO 2026



AEHGB
Asociación Empresaria
Hotelera Gastronómica
Bariloche

COYUNTURA Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

INFORME AEHGB

hotelesdebariloche.com.ar

Indicadores Claves



Pasajeros

Durante el mes de junio, la afluencia total de pasajeros registró una contracción interanual del 14,1%. Este comportamiento a la baja se encuentra explicado principalmente por la persistente debilidad en la conectividad receptiva, observándose caídas marcadas en torno al 17,0% tanto en el modo aerocomercial como en el transporte terrestre de larga distancia (ómnibus). La contracción simultánea en ambos medios masivos de transporte consolida el proceso de enfriamiento de la demanda en la antesala de la temporada alta invernal.



Pernoctes

En directa correlación, la variable de pernoctes en el destino experimentó un retroceso interanual del 13,8%. Esta disminución en la masa total de pernoctaciones refleja el menor volumen de turistas en la ciudad, manteniendo la presión a la baja sobre los niveles de ocupación de la plaza hotelera y parahotelera.



Estadía promedio

El indicador de permanencia promedio mostró un comportamiento de neutralidad operativa, registrando una variación marginal del 0,4% en comparación con junio de 2025. Esta estabilidad en los días de pernoctación denota que la pauta de comportamiento del visitante no ha sufrido alteraciones estructurales, aunque su aporte no logró contrarrestar el impacto del menor volumen de ingresos.

Indicadores Claves (cont)



Gasto turístico total real

El gasto turístico total agregado en el destino, ajustado por efectos inflacionarios, registró una profunda caída del 16,7% en términos reales. Este resultado refleja la convergencia de una menor cantidad de arribos con un menor nivel de erogación por visitante, configurando un escenario de acentuada retracción en los ingresos brutos reales para el conjunto de la cadena de valor turística local.

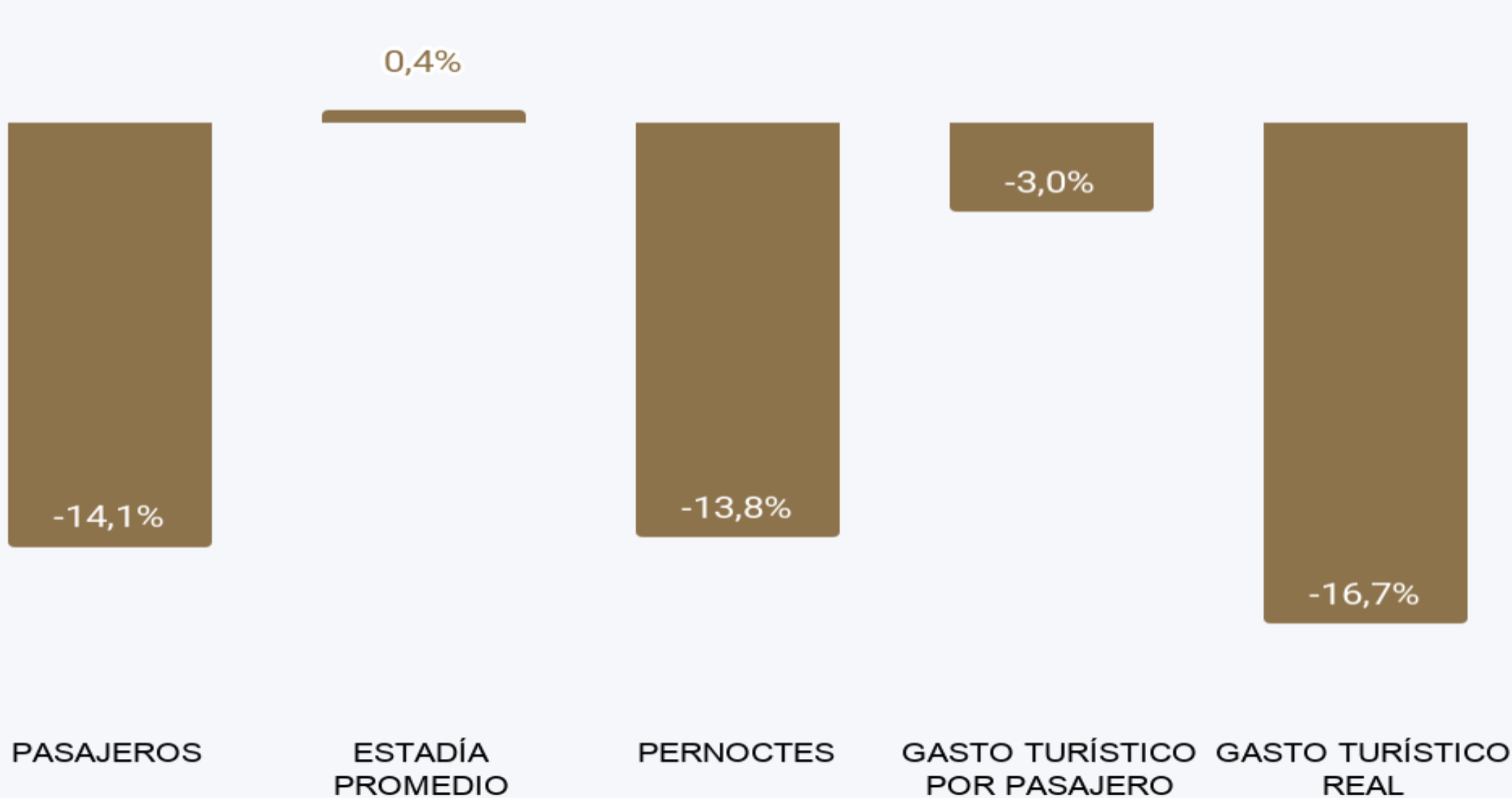


Gasto turístico real por pasajero

El gasto real promedio por pasajero exhibió una reducción del 3,0% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. En términos analíticos, este comportamiento reafirma el sesgo de restricción presupuestaria en el consumo de las familias, donde el deterioro acumulado en el ingreso disponible real de la economía nacional continúa conteniendo el nivel de consumo unitario durante la estadía.

Evolución principales variables turísticas

Junio 2026 - Junio 2025



En junio de 2026, la actividad turística profundizó su senda contractiva al registrar un descenso del 14,1% en el flujo de pasajeros, golpeada por retrocesos del orden del 17,0% tanto en el segmento aéreo como en el de ómnibus de larga distancia. Este menor volumen de ingresos trasladó una caída del 13,8% a los pernoctes totales, frente a una estadía promedio que se mantuvo prácticamente inalterada (+0,4%). En materia de consumo, la persistente pérdida de capacidad de compra a nivel nacional ajustó el gasto real unitario por pasajero en un -3,0%, acelerando la contracción del gasto turístico total real al 16,7% interanual.

Fuente: Elaboración propia en Base a Datos de ANAC, YVERA Mintur, MECON, BCRA, INDEC y relevamientos propios de la AEHGB, Datos Sujetos a Revisión

Big Numbers

1º Semestre año 2026

(Enero-Junio)

Pasajero arribados



555555

654.550

Pernoctes en la ciudad



2.308.979

Gasto turístico directo

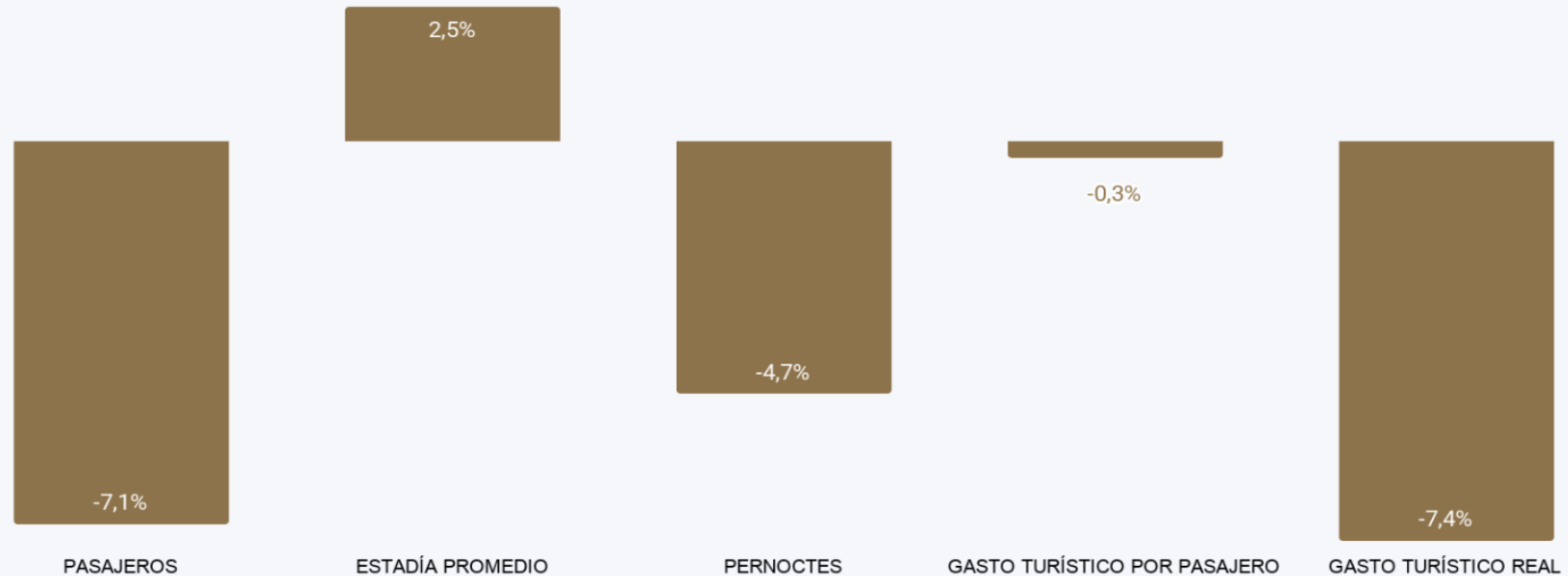


316.846 M

M= millones

Evolución Principales Variables Turísticas

1° Semestre 2026 - 1° Semestre 2025



Fuente: Elaboración propia en Base a Datos de ANAC, YVERA Mintur, MECON, BCRA, INDEC y relevamientos propios de la AEHGB, Datos Sujetos a Revisión

Mercado Aéreocomercial comparado

Evolución y tendencias

El comportamiento de la demanda en el Aeropuerto Internacional de Bariloche durante junio de 2026 registró una retracción en el movimiento de pasajeros totales. Sin embargo, un análisis comparativo del sistema aerocomercial muestra que este resultado no responde a una dinámica aislada del destino, sino que se enmarca dentro de una caída generalizada del tráfico aéreo a nivel nacional que sufrió una caída del -12% interanual en comparación con junio de 2025. En ese marco, los 15 principales aeropuertos reportaron mermas en la cantidad de pasajeros transportados.

	Pasajeros Junio en miles	Var % respecto a Junio 25
Aeroparque	1.184	-14%
Ezeiza	712	-4%
Córdoba	201	-15%
Mendoza	165	-17%
Bariloche	140	-17%
Iguazú	97	-22%
Salta	92	-13%
Neuquén	102	-8%
Ushuaia	41	-7%
Calafate	22	-17%
Total	3.145	-12%

Fuente: Elaboración propia en Base a Datos de ANAC, EANA, , Datos Sujetos a Revisión

Gasto Total Por Pasajero y Gasto Diario

	Gasto Total Por Pasajero	Gasto Diario por Pasajero
Octubre 25	\$392.173	\$108.635
Noviembre 25	\$388.025	\$116.175
Diciembre 25	\$393.837	\$108.635
Promedio 2025	\$383.523	\$112.295
Enero 2026	\$445.591	\$114.254
Febrero 2026	\$478.609	\$143.296
Marzo 2026	\$445.708	\$139.515
Abril 2026	\$497.912	\$155.113
Mayo 2026	\$537.960	\$160.585
Junio 2026	\$566.368	\$143.022
PROMEDIO 2026	\$484.067	\$137.223

Fuentes y notas metodológicas

Los valores expuestos representan indicadores coincidentes de las principales variables turísticas de la ciudad estimados a partir de una multiplicidad de series temporales y tienen como objetivo obtener de forma temprana el comportamiento de los mismos. Resulta importante remarcar que los indicadores son de carácter provisorio y se confeccionan mediante información segmentada y la utilización de métodos matemáticos e indicadores obtenidos de estudios y fuentes diversas.

La evolución de la cantidad de pasajeros se estima en base a datos de ANAC, Eana, ECH de la Secretaría de Turismo de San Carlos de Bariloche, datos de la Encuesta de Viaje de los Hogares del Ministerio de Turismo de Nación y de la Secretaría de Transporte de la Nación.

El comportamiento del pernocte promedio se obtiene en Base a datos de la Secretaría de Turismo de Bariloche, la Encuesta de Ocupación Hotelera de Indec y relevamientos propios.

El comportamiento del gasto total agregado y el gasto por pasajero se estiman en base a datos de ARCA, Agencia de Recaudación de Río Negro, Municipalidad de San Carlos de Bariloche, Encuesta de Turismo internacional Indec y datos del Ministerio de Turismo de la Nación.

.

Gracias.



AEHGB
Asociación Empresaria
Hotelería Gastronómica
Bariloche

hotelesdebariloche.com.ar

@aehgbariloche