

ABRIL 2026

---



**AEHGB**  
Asociación Empresaria  
Hotelería Gastronómica  
Bariloche

# COYUNTURA Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

## INFORME AEHGB

[hotelesdebariloche.com.ar](http://hotelesdebariloche.com.ar)

# Indicadores Claves



## Pasajeros

Durante el mes de marzo, el arribo de turistas a Bariloche registró una retracción interanual del 3,8%, explicada por caídas simultáneas en el transporte aéreo y terrestre. Con este resultado, el acumulado del primer trimestre cierra con una contracción del 4,7% en el flujo de pasajeros. Esta tendencia trimestral confirma un escenario de menor volumen de arribos respecto al año anterior, consolidando el proceso de desaceleración observado desde el inicio de la temporada.



## Pernoctes

Los pernoctes totales en el destino presentaron una caída del 2,9% interanual en marzo. El cierre del primer trimestre muestra una caída mucho más moderada, situándose en un -0,8% acumulado.



## Estadía promedio

El indicador de estadía promedio mostró resiliencia en marzo con una variación positiva del 1,0%. Este incremento marginal en la permanencia de los visitantes fue el factor determinante que permitió que la caída en los pernoctes trimestrales (-0,8%) fuera significativamente menor a la caída en el arribo de pasajeros (-4,7%).

# Indicadores Claves (cont)



## Gasto turístico total real

El gasto total agregado en la ciudad, medido en términos reales, experimentó una contracción del 2,6% interanual en marzo. Al analizar el primer trimestre completo, el gasto total real acumulado refleja una caída del 3,6%. Este guarismo evidencia que el consumo turístico global ha sufrido el impacto erosivo del contexto macroeconómico, operando en niveles de actividad comercial inferiores a los del primer trimestre del año pasado.

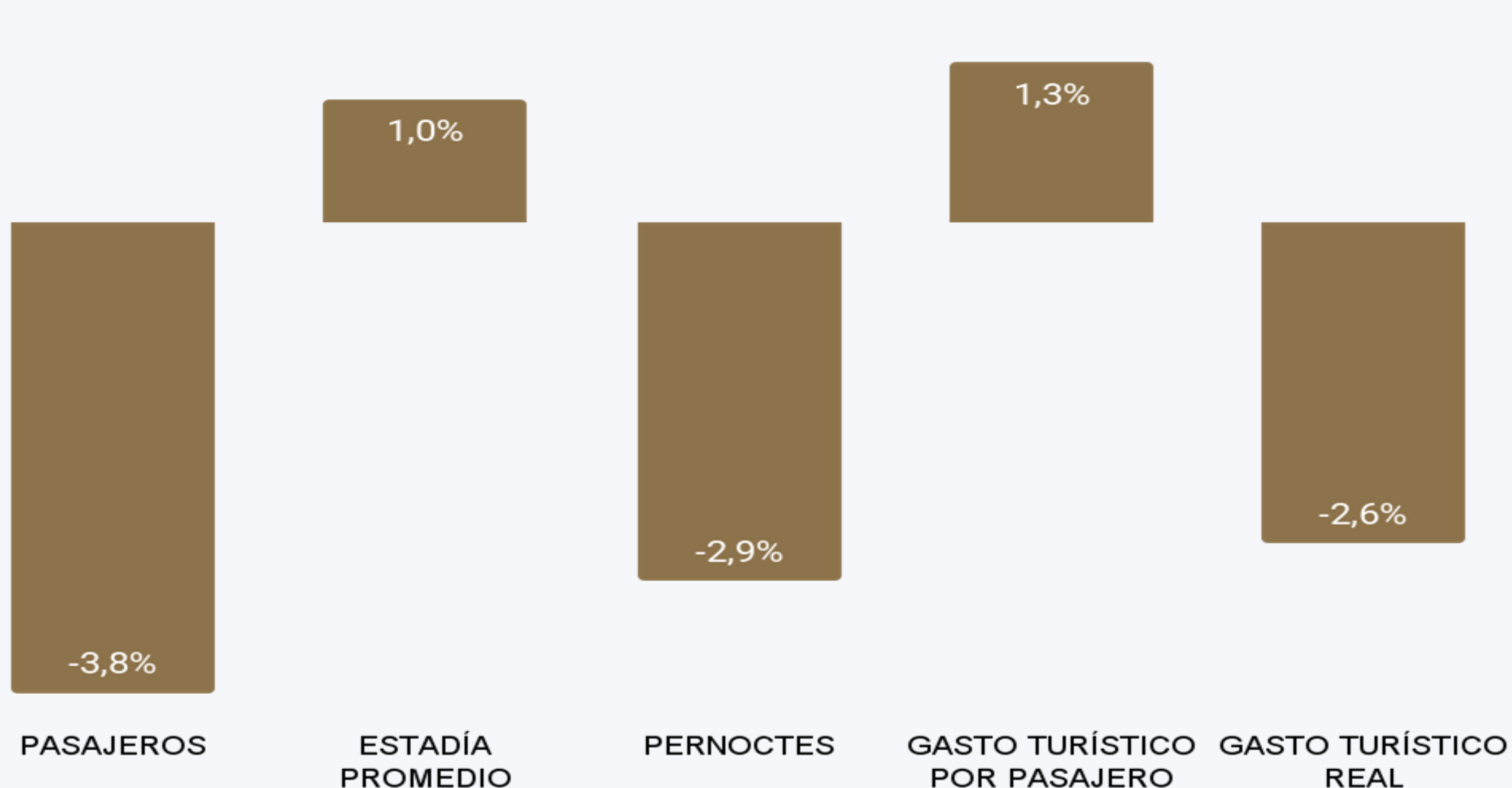


## Gasto turístico real por pasajero

Como contrapartida positiva, el gasto real promedio por pasajero registró un incremento del 1,3% en marzo. En la visión de largo plazo, el acumulado del primer trimestre arroja una suba del 1,1% en términos reales. Este dato es fundamental para el análisis de competitividad, ya que confirma que, si bien la masa de turistas es menor, el rendimiento económico individual de quienes visitan el destino ha logrado superar la inflación, traccionado por un perfil de turista de mayor poder adquisitivo.

# Evolución principales variables turísticas

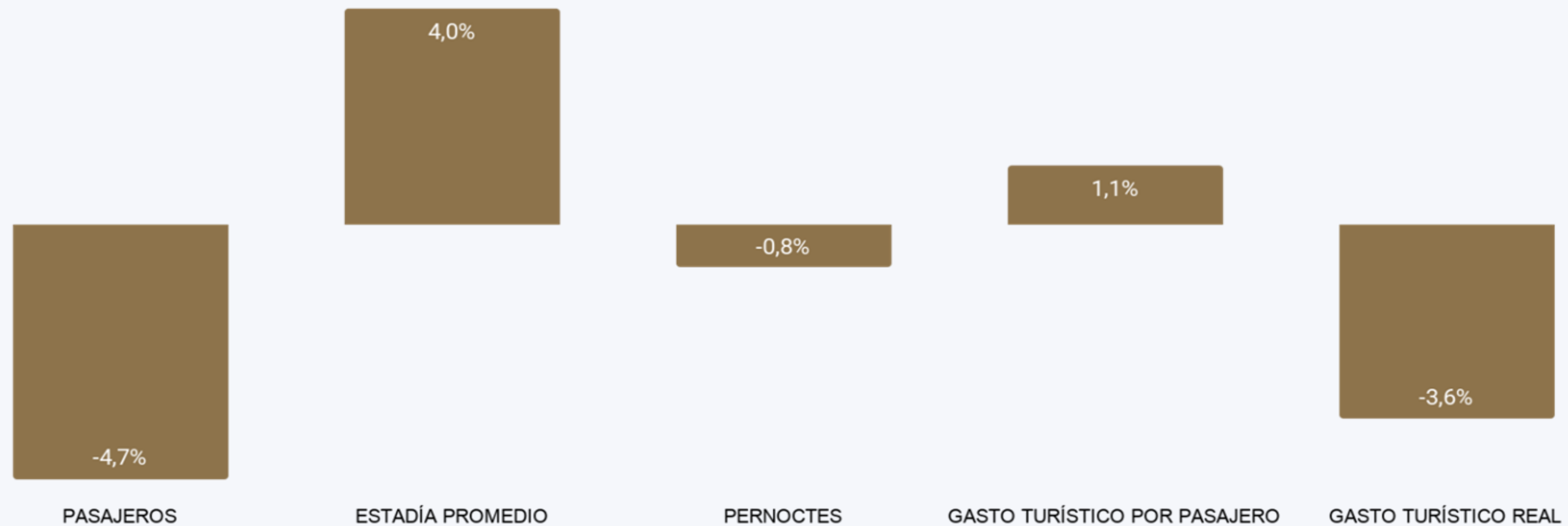
Marzo 2026 - Marzo 2025



En marzo de 2026, la actividad turística exhibió una retracción del 3,8% en el ingreso de visitantes debido a la baja performance de los transportes aéreo y terrestre, lo que arrastró el volumen de pernoctes a una caída del 2,9%. A pesar de este retroceso en las cantidades, la economía local mostró señales de resiliencia mediante un ligero aumento del 1,0% en la estadía media y una suba del 1,3% en el gasto real por pasajero, lo que permitió que la caída del gasto total real se limitara al 2,6%.

# Evolución Principales Variables Turísticas

Primer Trimestre 2026 - Primer Trimestre 2025



Fuente: Elaboración propia en Base a Datos de ANAC, YVERA Mintur, MECON, BCRA, INDEC y relevamientos propios de la AEHGB, Datos Sujetos a Revisión

# Big Numbers

Temporada de Verano en Bariloche año 2026

(Enero-Marzo)

Pasajero arribados

424.469

Pernoctes en la ciudad

1.494.902

Gasto turístico directo

193.512M

M= millones

4.50

# Gasto Total Por Pasajero y Gasto Diario

	Gasto Total Por Pasajero	Gasto Diario por Pasajero
<b>Octubre 25</b>	\$392.173	\$108.635
<b>Noviembre 25</b>	\$388.025	\$116.175
<b>Diciembre 25</b>	\$393.837	\$108.635
<b>Promedio 2025</b>	\$383.523	\$112.295
<b>Enero 2026</b>	\$445.591	\$114.254
<b>Febrero 2026</b>	\$478.609	\$143.296
<b>Marzo 2026</b>	\$445.708	\$139.515
<b>Promedio 2026</b>	<b>\$456.129</b>	<b>\$129.515</b>

# Fuentes y notas metodológicas

---

Los valores expuestos representan indicadores coincidentes de las principales variables turísticas de la ciudad estimados a partir de una multiplicidad de series temporales y tienen como objetivo obtener de forma temprana el comportamiento de los mismos. Resulta importante remarcar que los indicadores son de carácter provisorio y se confeccionan mediante información segmentada y la utilización de métodos matemáticos e indicadores obtenidos de estudios y fuentes diversas.

La evolución de la cantidad de pasajeros se estima en base a datos de ANAC, Eana, ECH de la Secretaría de Turismo de San Carlos de Bariloche, datos de la Encuesta de Viaje de los Hogares del Ministerio de Turismo de Nación y de la Secretaría de Transporte de la Nación.

El comportamiento del pernocte promedio se obtiene en Base a datos de la Secretaría de Turismo de Bariloche, la Encuesta de Ocupación Hotelera de Indec y relevamientos propios.

El comportamiento del gasto total agregado y el gasto por pasajero se estiman en base a datos de ARCA, Agencia de Recaudación de Río Negro, Municipalidad de San Carlos de Bariloche, Encuesta de Turismo internacional Indec y datos del Ministerio de Turismo de la Nación.

# Gracias.



**AEHGB**

Asociación Empresaria  
Hotelería Gastronómica  
**Bariloche**

[hotelesdebariloche.com.ar](http://hotelesdebariloche.com.ar)

@aehgbariloche