

ENERO 2026



AEHGB
Asociación Empresaria
Hotelera Gastronómica
Bariloche

COYUNTURA Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

INFORME AEHGB

hotelesdebariloche.com.ar

Indicadores Claves



Pasajeros

Durante el mes de diciembre, el flujo de arribos registró una variación interanual positiva del 1%, consolidando un cuarto trimestre (Q4) de amesetamiento en el que los niveles de demanda se mantuvieron en paridad con el ejercicio 2024. No obstante, el desempeño acumulado del año 2025 arrojó un crecimiento del 6,3% en la afluencia de visitantes en comparación con el ciclo previo.



Pernoctes

En contraposición, el indicador de pernoctaciones ha alcanzado su nivel de soporte, registrando un incremento del 2,6% al cierre del mes y consolidando una serie bimestral de variación positiva. Sin embargo, este rebote marginal resultó insuficiente para revertir la tendencia del acumulado anual, el cual presenta una contracción del 4,4% en términos de noches-pasajero.



Estadía promedio

La estadía promedio registró una recuperación del 1,6% en diciembre, impulsada principalmente por la dinámica del segmento de turismo joven, cuyo desempeño contrarrestó la tendencia del segmento de pasajeros individuales. No obstante, el balance anual confirma una reducción estructural en la permanencia promedio, consolidando el fenómeno de viajes de menor duración..

Indicadores Claves (cont)



Gasto turístico total real

El gasto turístico real profundizó su tendencia contractiva en diciembre con una variación interanual del -5,9%, acentuando la retracción del 5,2% registrada en noviembre. Este comportamiento exhibe una correlación directa con la dinámica de los indicadores de consumo del resto de los agregados económicos. En consecuencia, el ejercicio anual concluye con una merma consolidada del 3,6% en los niveles de consumo efectuados por la demanda turística en el destino

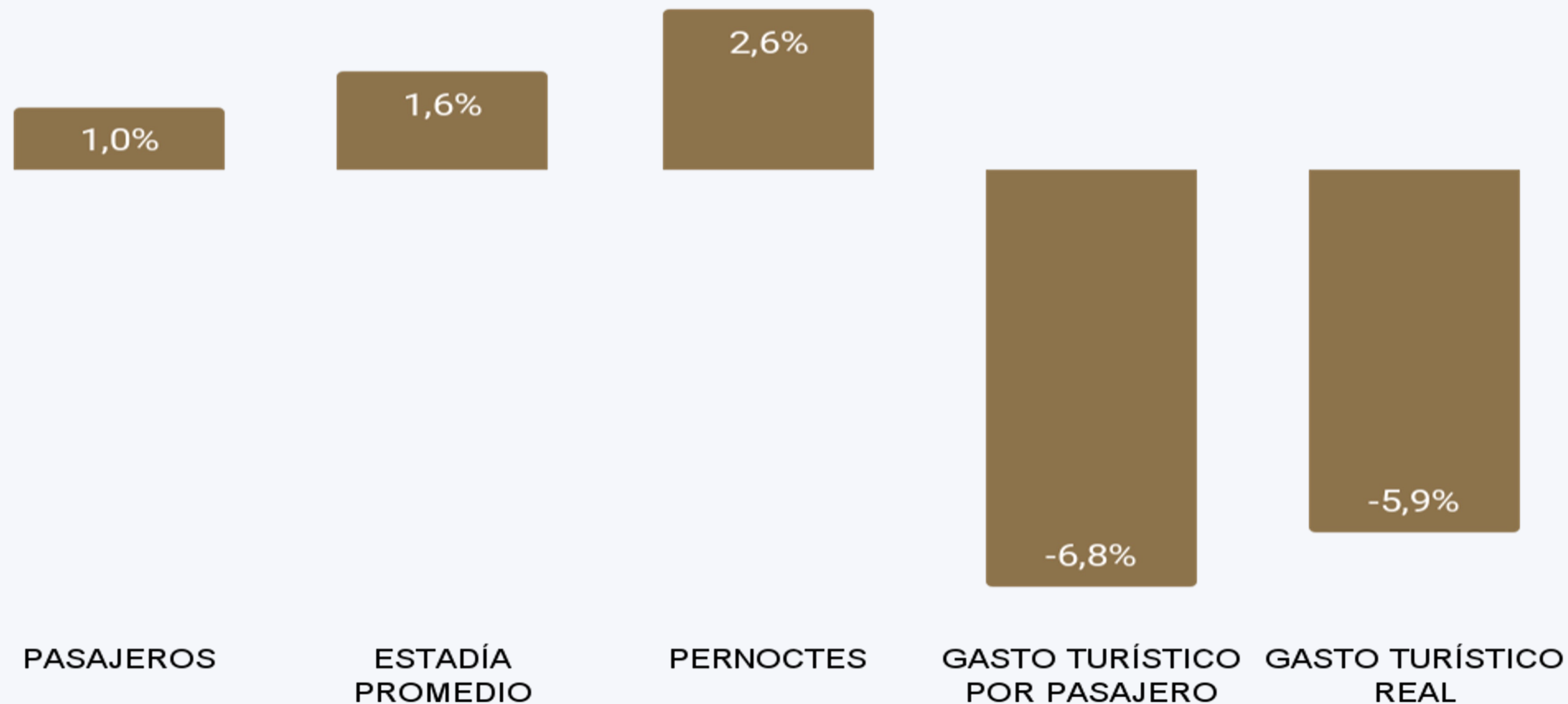


Gasto turístico real por pasajero

En diciembre, el gasto real por pasajero registró una contracción interanual del 6,8%, lo que determinó que el ejercicio 2025 cerrará con una merma acumulada del 9,3%. Diversos determinantes macroeconómicos y factores de incertidumbre política impactaron negativamente en la demanda a partir de abril, encadenando una serie de nueve períodos mensuales consecutivos de retroceso. A la fecha, este indicador no exhibe señales de haber alcanzado un nivel de soporte, persistiendo una tendencia contractiva que dificulta la recuperación del consumo turístico real.

Evolución principales variables turísticas

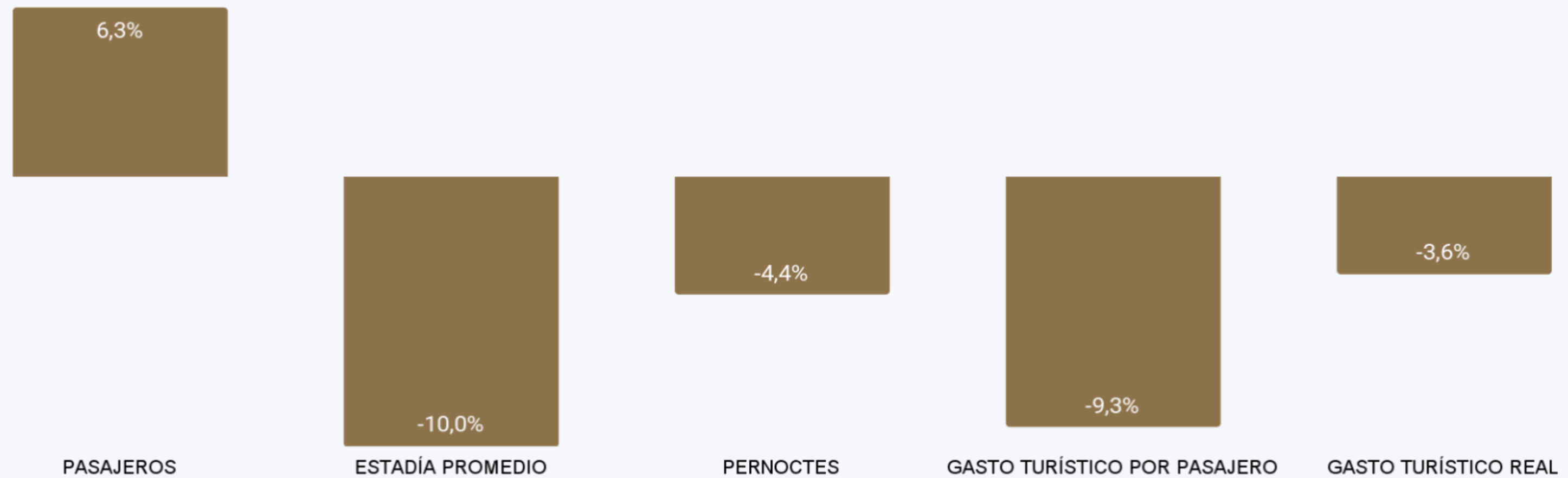
Diciembre 2025 - Diciembre 2024



El escenario turístico de San Carlos de Bariloche durante diciembre se caracterizó por una meseta en el flujo de arribos, una recuperación marginal en la tasa de permanencia y una persistente contracción en los niveles de consumo real.

Evolución Principales Variables Turísticas

12 meses 2025 - 12 meses 2024



Fuente: Elaboración propia en Base a Datos de ANAC, YVERA Mintur, MECON, BCRA, INDEC y relevamientos propios de la AEHGB, Datos Sujetos a Revisión

Big Numbers

Turismo en Bariloche año 2025



M= millones

4.50

Gasto turístico y efecto multiplicador

El efecto multiplicador del gasto turístico es un indicador económico que mide cómo el gasto inicial realizado por un turista se propaga y potencia a través de toda la economía de un país o región.

Se calcula teniendo en cuenta tres impactos

- Efecto Directo: Es el gasto inmediato que realiza el turista en bienes y servicios finales.
- Efecto Indirecto: Se genera cuando las empresas turísticas compran insumos a sus proveedores, traccionando a otros sectores productivos.
- Efecto Inducido: Ocurre cuando los empleados y propietarios del sector turístico gastan sus ingresos (salarios y beneficios) en el consumo general de bienes y servicios de la economía.

Gasto Directo **\$ 604.823**
Millones

Gasto Indirecto **\$ 536.670**
Millones

Gasto Inducido **\$ 904.500**
Millones

Composición del impacto (gráfico)



\$ 2.044.170
Millones

Por cada \$100 que ingresan directamente a Bariloche por turismo, la actividad económica total se incrementa en \$339

Gasto Total Por Pasajero y Gasto Diario

	Gasto Total Por Pasajero	Gasto Diario por Pasajero
Enero	\$ 317.546	\$ 89.364
Febrero	\$ 328.872	\$ 105.206
Marzo	\$ 312.060	\$ 101.773
Abril	\$ 408.569	\$ 136.020
Mayo	\$ 407.634	\$ 131.445
Junio	\$ 422.439	\$ 114.173
Julio	\$417.738	\$122.504
Agosto	\$421.795	\$117.165
Septiembre	\$415.655	\$119.905
Octubre	\$392.173	\$108.635
Noviembre	\$388.025	\$116.175
Diciembre	\$393.837	\$108.635
Promedio Anual	\$ 383.523	\$ 112.295

Fuentes y notas metodológicas

Los valores expuestos representan indicadores coincidentes de las principales variables turísticas de la ciudad estimados a partir de una multiplicidad de series temporales y tienen como objetivo obtener de forma temprana el comportamiento de los mismos. Resulta importante remarcar que los indicadores son de carácter provisorio y se confeccionan mediante información segmentada y la utilización de métodos matemáticos e indicadores obtenidos de estudios y fuentes diversas.

La evolución de la cantidad de pasajeros se estima en base a datos de ANAC, Eana, ECH de la Secretaría de Turismo de San Carlos de Bariloche, datos de la Encuesta de Viaje de los Hogares del Ministerio de Turismo de Nación y de la Secretaría de Transporte de la Nación.

El comportamiento del pernocte promedio se obtiene en Base a datos de la Secretaría de Turismo de Bariloche, la Encuesta de Ocupación Hotelera de Indec y relevamientos propios.

El comportamiento del gasto total agregado y el gasto por pasajero se estiman en base a datos de ARCA, Agencia de Recaudación de Río Negro, Municipalidad de San Carlos de Bariloche, Encuesta de Turismo internacional Indec y datos del Ministerio de Turismo de la Nación.

** Durante el mes de febrero se revisaran todos los valores estimados con información temprana con las nuevas estadísticas procesadas con posterioridad por las fuentes detalladas anteriormente.

*** Fe de erratas: En el informe de diciembre se consigno 1.400.000 pasajeros aéreos de enero a noviembre cuando debería decir pasajeros totales.

Gracias.



AEHGB

Asociación Empresaria
Hotelería Gastronómica
Bariloche

hotelesdebariloche.com.ar

[@aehgbariloche](https://www.instagram.com/aehgbariloche)