

NOVIEMBRE 2025



AEHGB
Asociación Empresaria
Hotelera Gastronómica
Bariloche

COYUNTURA Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

INFORME AEHGB

hotelesdebariloche.com.ar

Indicadores Claves



Pasajeros

Octubre es el primer mes del año que no se registra aumento en la cantidad de pasajeros arribados respecto de igual mes del año anterior.



Estadía promedio

Se estabilizan los valores de estadía promedio asemejándose a los relevados en octubre de 2024.



Pernoctes

De igual manera los pernoctes del mes copiaron los registros del año anterior.



Gasto turístico total real

Las estimaciones de los últimos 10 meses permiten afirmar que la actividad turística cerrará con una caída que rondará entre el 4 y 5 por ciento

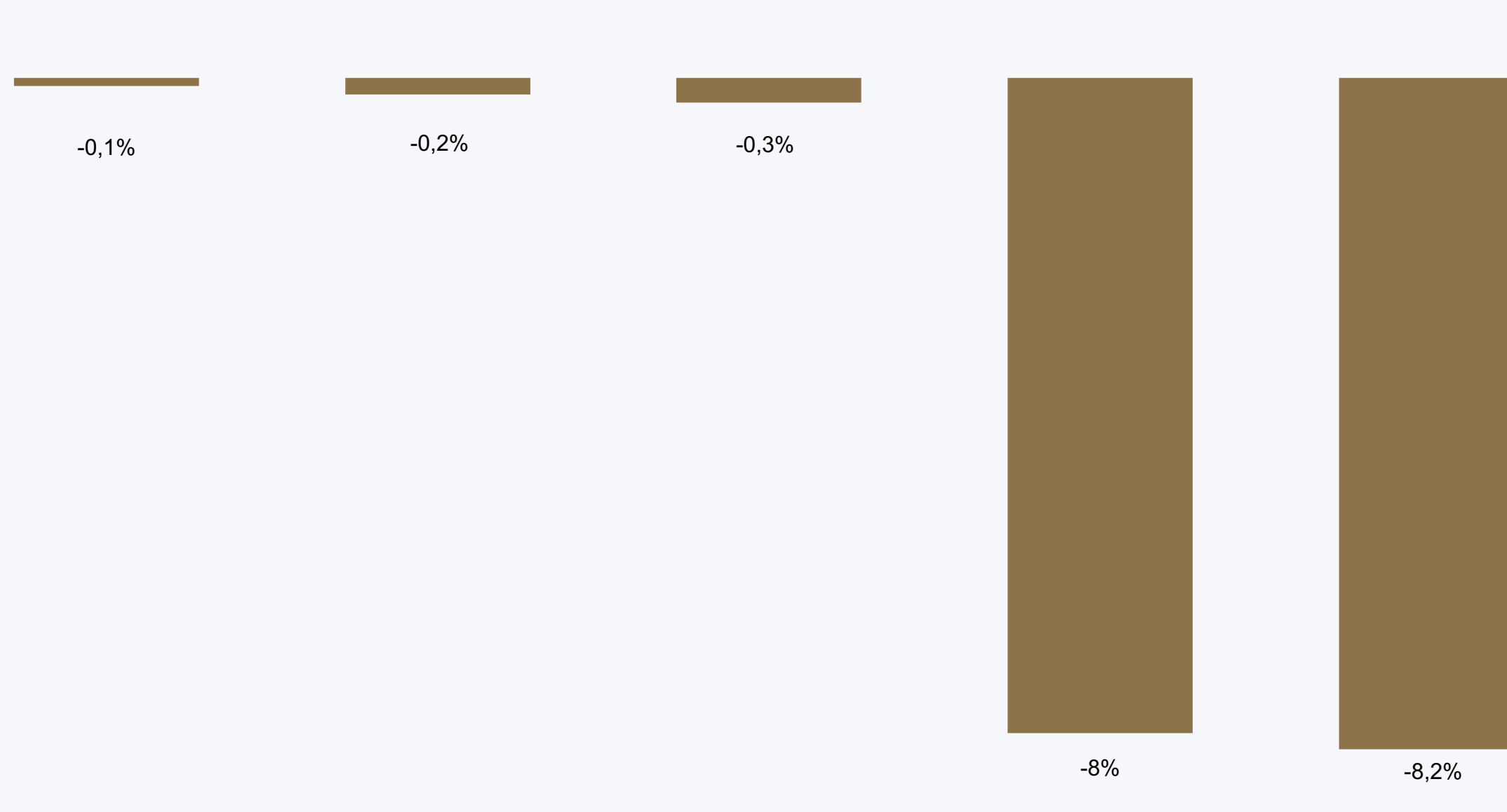


Gasto turístico real por pasajero

Aún por debajo de los valores observados en 2024, pero con una leve tendencia a la recuperación que deberá ser confirmada en los próximos meses.

Evolución principales variables turísticas

Octubre 2025 - Octubre 2024

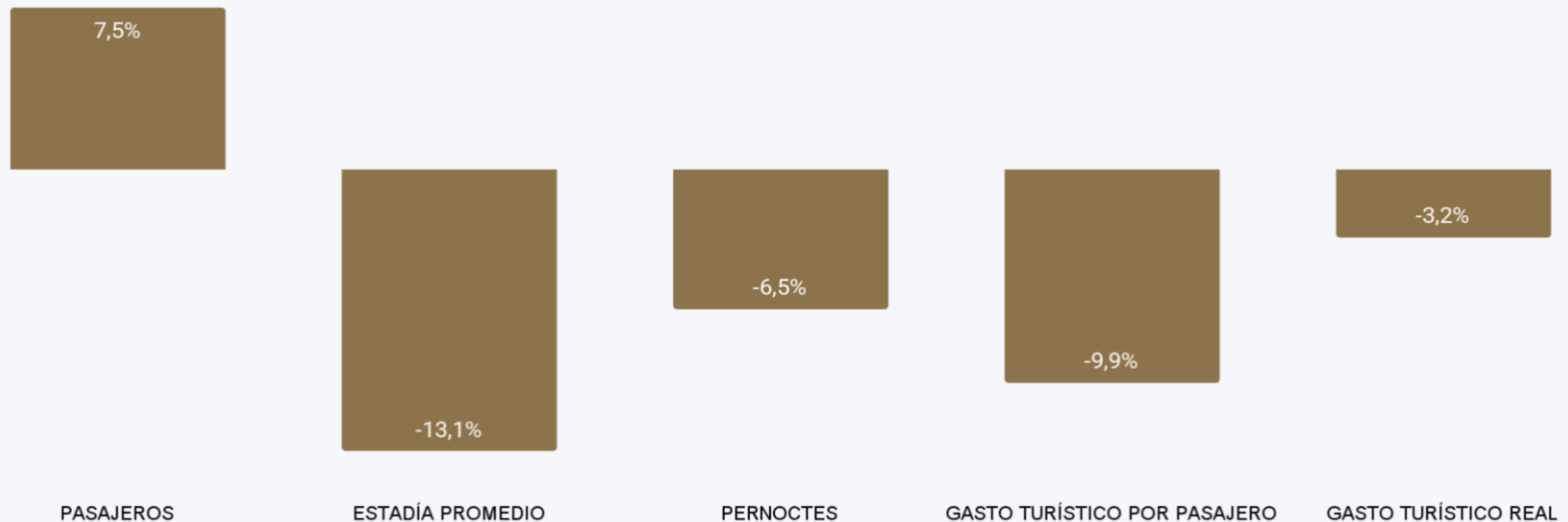


Tendencias positivas: deja de reducirse la estadía promedio y tiende a recuperarse el gasto promedio.

Tendencia a observar,: no crece en el mes la cantidad de pasajeros arribados a la ciudad.

Evolución Principales Variables Turísticas

10 meses 2025 - 10 meses 2024
(YTD)



Proyecciones Verano 2026

Pasajeros



+2,5%

Incremento moderado en los pasajeros arribados por mejora en frecuencias aéreas y leve mejora de la economía.

Gasto Total



-3%

Rebote en el gasto turístico sin alcanzar niveles el Verano anterior.

Pernoctes



+1,5%

Tendencia a la mejora en los datos de estadía promedio.



7.000.000

MILLONES DE PERSONAS ALCANZADAS
EN ECOSISTEMA DIGITAL



1.200

EMPLEOS DIRECTOS
EN LA FERIA BALC

65.000

USUARIOS DE BALC EN TODAS
LAS ACTIVIDADES



4X1

RETORNO PUBLICITARIO POR PESO
INVERTIDO EN EL EVENTO



40.000

PERSONAS EN LA
FERIA BALC



3.300.000

GASTO DIRECTO EN RESTOS, HOTELERIA Y
FERIA BALC



EVENTOS PROMOCIONALES Y SU IMPACTO, EL CASO BALC

Gasto Total Por Pasajero y Gasto Diario

	Gasto Total Por Pasajero	Gasto Diario por Pasajero
Enero	\$ 317.546	\$ 89.364
Febrero	\$ 328.872	\$ 105.206
Marzo	\$ 312.060	\$ 101.773
Abril	\$ 408.569	\$ 136.020
Mayo	\$ 407.634	\$ 131.445
Junio	\$ 422.439	\$ 114.173
Julio	\$417.738	\$122.504
Agosto	\$421.795	\$117.165
Septiembre	\$415.655	\$119.905
Octubre	\$392.173	\$108.635
Promedio Anual	\$ 381.967	\$ 112.511

Fuentes y notas metodológicas

Los valores expuestos representan indicadores coincidentes de las principales variables turísticas de la ciudad estimados a partir de una multiplicidad de series temporales y tienen como objetivo obtener de forma temprana el comportamiento de los mismos. Resulta importante remarcar que los indicadores son de carácter provisorio y se confeccionan mediante información segmentada y la utilización de métodos matemáticos e indicadores obtenidos de estudios y fuentes diversas.

La evolución de la cantidad de pasajeros se estima en base a datos de ANAC, Eana, ECH de la Secretaria de Turismo de San Carlos de Bariloche, datos de la Encuesta de Viaje de los Hogares del Ministerio de Turismo de Nación y de la Secretaría de Transporte de la Nación.

El comportamiento del pernocte promedio se obtiene en Base a datos de la Secretaría de Turismo de Bariloche, la Encuesta de Ocupación Hotelera de Indec y relevamientos propios.

El comportamiento del gasto total agregado y el gasto por pasajero se estiman en base a datos de ARCA, Agencia de Recaudación de Río Negro, Municipalidad de San Carlos de Bariloche, Encuesta de Turismo internacional Indec y datos del Ministerio de Turismo de la Nación.

Gracias.



AEHGB
Asociación Empresaria
Hotelería Gastronómica
Bariloche

hotelesdebariloche.com.ar

[@aehgbariloche](https://www.instagram.com/aehgbariloche)