

SEPTIEMBRE 2025



AEHGB
Asociación Empresaria
Hotelería Gastronómica
Bariloche

COYUNTURA Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

INFORME AEHGB

hotelesdebariloche.com.ar

Indicadores Claves



Pasajeros

El incremento en las frecuencias aéreas benefició al destino que experimentó un crecimiento sostenido de pasajeros durante 2025.



Estadía promedio

Más pasajeros pero visitas más cortas a nuestra ciudad con caídas significativas en el pernocte promedio.



Pernoctes

El crecimiento en la cantidad de pasajeros arribados no logró revertir la caída en la cantidad de pernoctes.



Gasto turístico total real

El gasto turístico real (descontado los efectos inflacionarios) ya comienza a marcar los efectos de la apreciación del tipo de cambio y la caída del Ingreso.



Gasto turístico real por pasajero

Marcada tendencia de caída en el gasto por pasajero a partir de abril, comportamiento que se profundizó en los meses de temporada.

Evolución Principales Variables Turísticas

Primer Semestre 2025 -Primer Semestre 2024

Visitantes

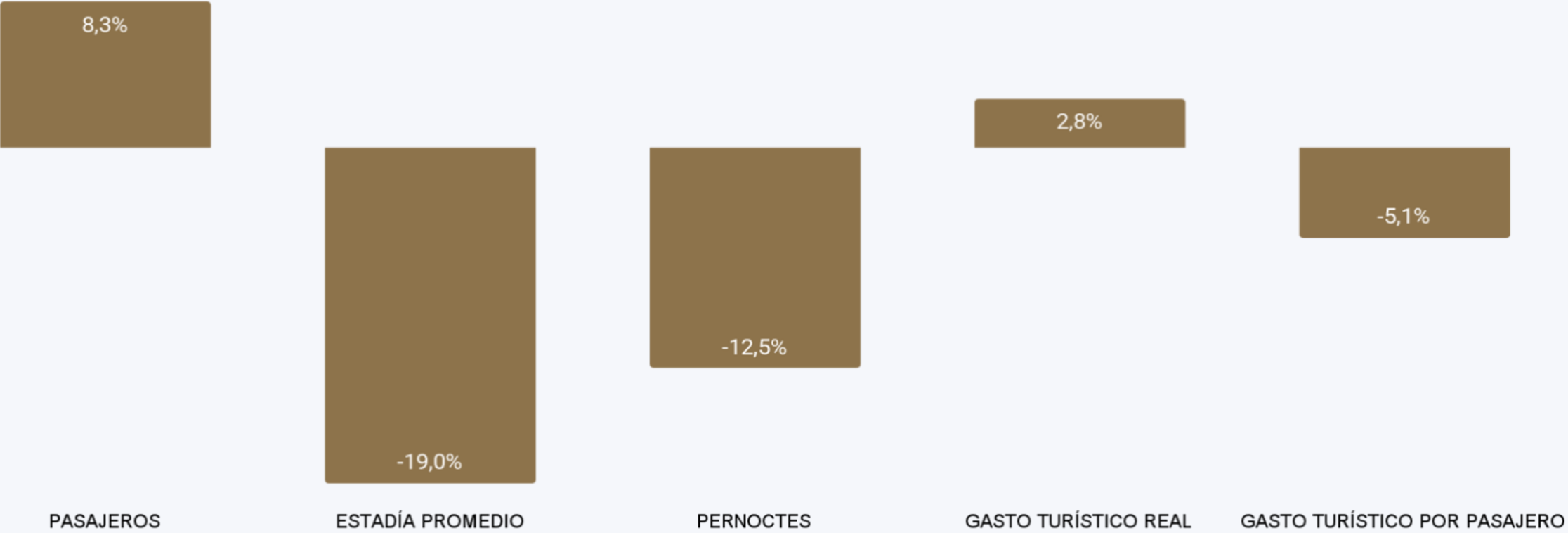
El fuerte trabajo de promoción permitió aumentar la cantidad de turistas durante el semestre, destacando a Bariloche respecto del resto de los destinos del país.

Actividad

El gasto turístico real creció levemente, a pesar de la caída promedio del gasto por pasajero y de los pernoctes.

Pronóstico

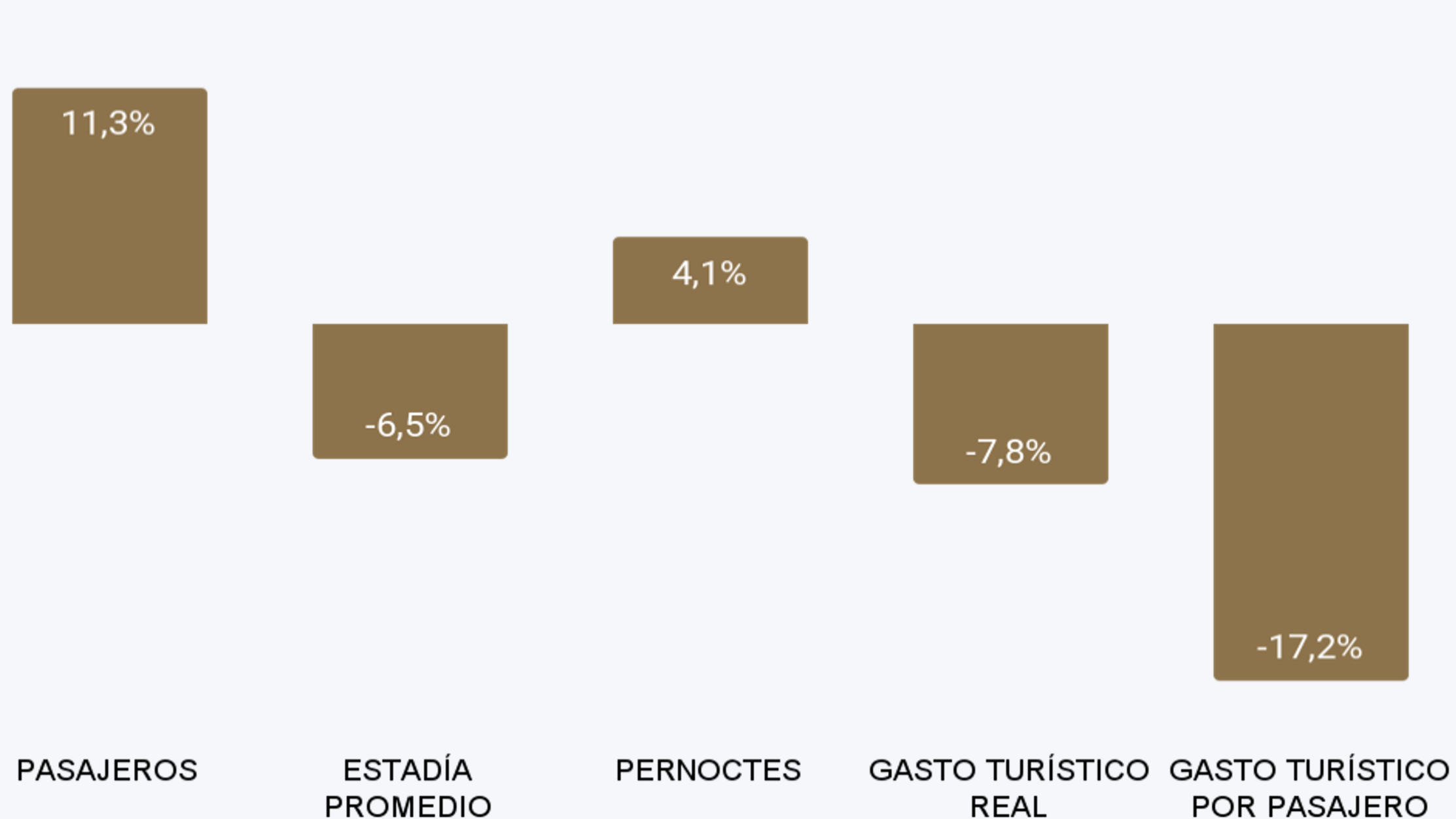
De mantenerse este comportamiento para los próximos meses la actividad turística cerrará el año en recesión



Fuente: Elaboración propia en Base a Datos de ANAC, YVERA Mintur, MECON, BCRA, INDEC, MSCB, ARRn y relevamientos propios de la AEHGB, Datos Sujetos a Revisión

Evolución principales variables turísticas

Temp Invernal (Jul-Ago) 2025 - Temp Invernal (Jul-Ago) 2024



Dispersas señales de actividad turística, buena afluencia de pasajeros pero con menor gasto impactan diferencialmente entre los distintos sectores,

Proyecciones 4° trimestre 2025

Pasajeros



+3,5%

Leve descenso de la tendencia de crecimiento en la afluencia de pasajeros según proyecciones de frecuencias aéreas.

Gasto Total



-6%

Incertidumbre electoral, de comportamiento del tipo de cambio y contracción de la actividad económica general no permiten estimar una mejora en el gasto real de los pasajeros

Pernoctes



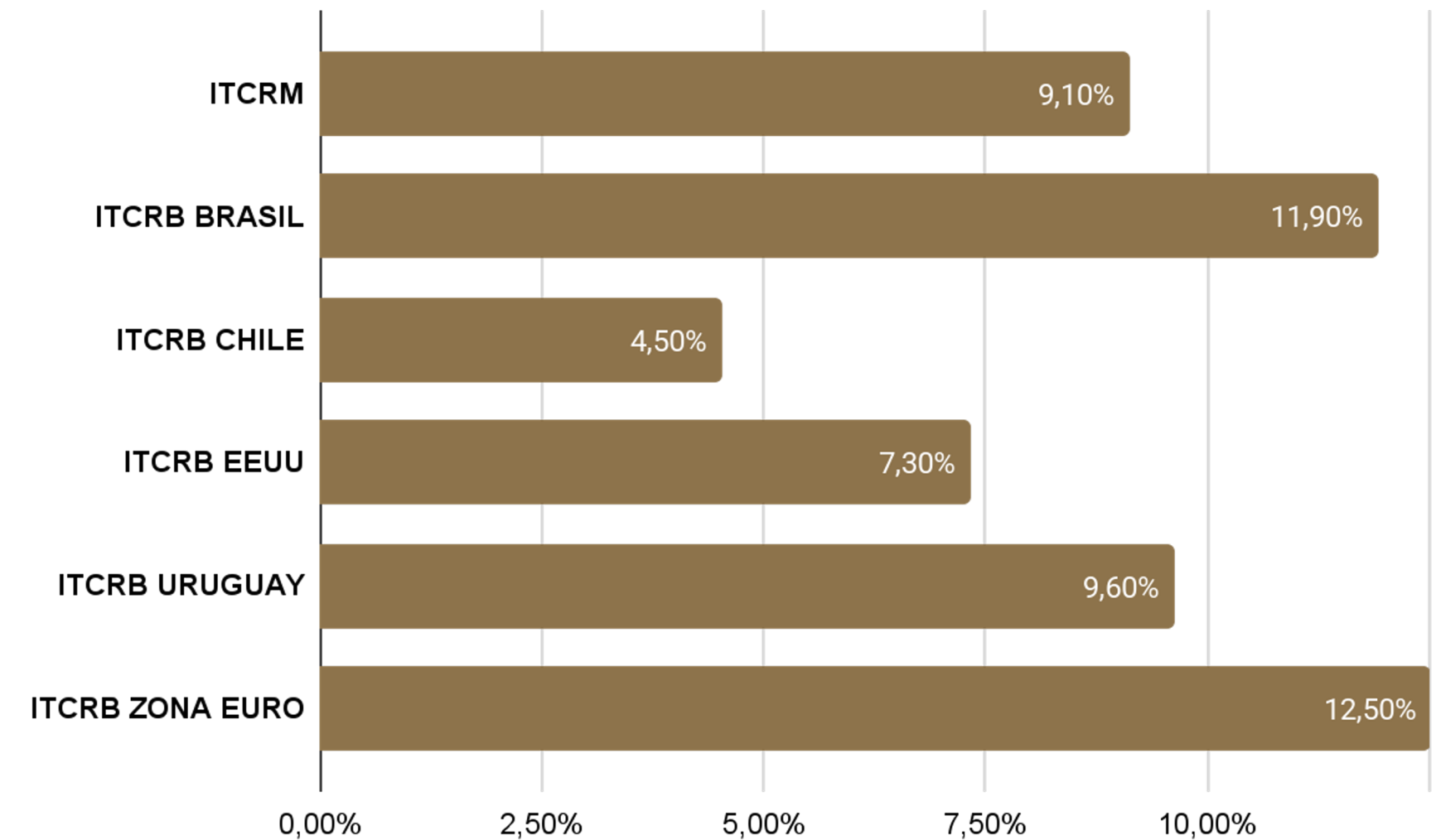
-1%

Se estabiliza el pernocte promedio en valores bajos que se ven compensado por el aumento de pasajeros

Competitividad de Las Monedas

Agosto 2025 - Agosto 2024

Con el establecimiento de un nuevo régimen cambiario, flotación entre bandas, el peso se depreció desde junio, dicho impacto, además de revaluaciones de las monedas de nuestros socios comerciales permitió una pequeña mejora en la competitividad del tipo de cambio respecto a agosto del año anterior.



Gasto Total por Pasajero y Gasto Diario

año 2025 en pesos corrientes

	Gasto Total Por Pasajero	Gasto Diario por Pasajero
Enero	\$ 317.546	\$ 89.364
Febrero	\$ 328.872	\$ 105.206
Marzo	\$ 312.060	\$ 101.773
Abril	\$ 408.569	\$ 136.020
Mayo	\$ 407.634	\$ 131.445
Junio	\$ 422.439	\$ 114.173
Julio	\$417.738	\$122.504
Agosto	\$421.795	\$117.165
1er Semestre	\$ 376.471	\$ 111.956

Fuentes y notas metodológicas

Los datos presentados representan indicadores coincidentes de las principales variables turísticas de la ciudad, estimados a partir de una multiplicidad de series temporales y tienen como objetivo obtener de forma temprana el comportamiento de las mismas. Resulta importante remarcar que los indicadores son de carácter provisorio de su evolución y se confeccionan mediante información segmentada y la utilización de métodos matemáticos e indicadores obtenidos de estudios y fuentes diversas.

La evolución de la cantidad de pasajeros se estima en base a datos de ANAC, EANA, ECH de la Secretaría de Turismo de San Carlos de Bariloche, datos de la Encuesta de Viaje de los Hogares del Ministerio de Turismo de Nación y de la Secretaría de Transporte de la Nación.

El comportamiento del pernocte promedio se obtiene en base a datos de la Secretaría de Turismo de Bariloche, la Encuesta de Ocupación Hotelera de INDEC y relevamientos propios.

El comportamiento del gasto total agregado y el gasto por pasajero se estiman en base a datos de ARCA, Agencia de Recaudación de Río Negro, Municipalidad de San Carlos de Bariloche, Encuesta de Turismo Internacional INDEC y datos del Ministerio de Turismo de la Nación.

Gracias.



AEHGB
Asociación Empresaria
Hotelera Gastronómica
Bariloche

hotelesdebariloche.com.ar

[@aehgbariloche](https://www.instagram.com/aehgbariloche)